

Pengaruh Social Capital terhadap Peningkatan Sustainable Performance dengan Social Value Creation sebagai Variabel Mediasi dan Social Innovation sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Karyawan PT Sarana Multigriya Finansial) = The Effect of Social Capital on Augmenting Sustainable Performance with Social Value Creation as Mediation Variables and Social Innovation as Moderation Variables (Studies on Employees of PT Sarana Multigriya Finansial)

Sisilia Agustiana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920524177&lokasi=lokal>

Abstrak

Latar belakang berkembangnya dimensi sustainable performance adalah dari perluasan definisi pemegang saham menjadi pemangku kepentingan. Hubungan berkelanjutan antara perusahaan dengan para pemangku kepentingan dapat membantu perusahaan dalam penciptaan nilai jangka panjang. Hal ini yang menyebabkan peningkatan sustainable performance menjadi perhatian penting bagi perusahaan saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh social capital terhadap peningkatan sustainable performance dengan social value creation sebagai variabel mediasi dan social innovation sebagai variabel moderasi pada karyawan PT Sarana Multigriya Finansial. Proses pengambilan data dan penelitian skripsi ini dilakukan dalam kurun waktu Oktober 2022 hingga Mei 2023 dengan 33 responden dan 10 narasumber. Jenis penelitian yang digunakan adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif post-positivisme. Hasil analisis menunjukkan bahwa social capital, social value creation, dan social innovation berpengaruh positif terhadap peningkatan sustainable performance di PT Sarana Multigriya Finansial.

.....The background for the development of sustainable performance dimension is the extended definition of shareholders into stakeholders. Sustainable relationships between companies and stakeholders can help companies create long-term value. Therefore, increasing sustainable performance is an important concern for companies today. This study aims to analyze the effect of social capital on augmenting sustainable performance with social value creation as a mediating variable and social innovation as a moderating variable for employees of PT Sarana Multigriya Finansial. The data collection process and thesis research were carried out from October 2022 to May 2023 with 33 respondents and 10 sources. The type of research used is explanatory with a post positivism quantitative approach. The results of the analysis show that social capital, social value creation, and social innovation have a positive effect on augmenting sustainable performance at PT Sarana Multigriya Finansial.