

French stationery market : market identification, consumer perceived values and product benchmarking

Julius Valentinus H. Anggawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=90577&lokasi=lokal>

Abstrak

En tant que principal fabricant et transformateur de papier appartenant au groupe SINAR MAS, Asia Pulp and Paper (Groupe APP) developpe une presence mondiale par ses 31 filiales dans 22 pays aux USA, Moyen Orient, Asie, et particulierement en Europe (France, Angleterre, Belgique, Danemark, Italie, et Espagne), en distribuant tous les produits fabriques sur les principaux sites de production (Indonesie, Chine, Inde, Malaisie, et Singapour).

APP France, filiale a 100 % du groupe indonesien APP, est importateur exclusif et distributeur des papiers, cartons et produits transformes fabriques par le groupe APP, don't les papiers impression ecriture et les specialties dans les usines de Pindo Deli, Tjiwi Kimia, Perawang et Tangerang; le carton SINARBOARD et SINARPACK fabriques dans l'usine de Serang (Indah Kiat), et la papeterie scolaire et les fournitures de bureau, dans l'usine a Mojokerto, l'Est de Java en Indonesie.

Les Produits Francais de Papeterie sont une nouveaute pour le groupe APP, les gammes ne sont pas encore toutes developpees. Cependant les parts de marche sont tres importantes et les gammes de haute qualite ce qui permettra d'elever la papeterie du groupe APP a haut niveau international, meme s'il y a les concurrents existent depuis des decennies.

En face des concurrences mondiales et locales de chaque pays, il est necessaire de developper des gammes de nouveaux produits, basees sur la connaissance du marche, en respectant toujours la perception de la valeur par le client ou le consommateur, et dans le meme temps en comparant la qualite des produits APP aux produits de nos confreres.

Done, pour obtenir les informations afin de developper les produits papeteries sur le marche francais, il faut subdiviser l'analyse en trois parties, MARKET ANALYSIS ou etude du marche papeterie qui consiste Market Demand Analysis, Strategic Market Definition for Stationery Market in France, et Segmentation Process pour bien connaitre tous le segment en plus detaille; CONSUMER PERCEIVED VALUES ANALYSIS ou l'analyse de la perception de la valeur par le client ou le consommateur et l'analyse par les distributeur en tant que mediateur entre la fournisseur et le consommateur, et PRODUCT BENCHMARKING, qui est une evaluation identique des valeurs, qualite-produit, caracteristique techniques et analyse des benefice consommateur de produit APP par rapport a la concurrence.