

**Pengaruh tingkat pengungkapan segmen terhadap nilai perusahaan:
Studi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
periode 2009-2011 = The effect of the level of segment disclosure on
firm value: Study of listed manufacturing firms on Indonesia Stock
Exchange for period 2009-2011**

Rumaisha Nur Azria, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20346532&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat pengungkapan segmen terhadap nilai perusahaan. Dengan menggunakan metode purposive sampling, penelitian ini memperoleh sampel sebanyak 101 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2009 sampai tahun 2011. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan proksi price to book value. Berdasarkan hasil penelitian, tingkat pengungkapan segmen berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur menggunakan price to book value.

.....The purpose of this study is to analyze the effect of the level of segment disclosure on firm value. By using a purposive sampling method, this study obtain samples of 102 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange for period 2009-2011. Firm value in this study is proxied by price-to-book value (PBV). Based on the results of the study, the level of segment disclosure has a significant negative effect on firm value measured by price-to-book value (PBV).