

Proses Strategic Planning di dalam Corporate Social Responsibility PT. Bank Syariah Muamalat Indonesia, Tbk dalam melaksanakan Corporate Social Responsibility (studi kasus pembentukan Yayasan Baitulmaal Muamalat)

Taajun Nisail H., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20303347&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam membuat suatu kebijakan, dibutuhkan suatu bentuk perencanaan yang strategis di dalam mewujudkannya. Tesis ini membahas latar belakang, proses dan juga faktor pendukung-penghambat perencanaan strategis PT. Bank Muamalat Tbk dalam mendirikan yayasan Baitulmaal Muamalat sebagai pelaksana kegiatan Corporate Social Responsibility. Hasil penelitian menjelaskan bahwa PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk memiliki proses dan tahapan perencanaan strategis yang sesuai dengan teori perencanaan strategis di dalam Corporate Social Responsibility di dalam penelitian ini, meskipun tanpa adanya panduan khusus di dalam proses pelaksanaannya.

It is need a strategic planning in realizing a policy. This thesis discusses the background, process, and supporting and barrier factors of PT Bank Muamalat Tbk strategic planning in establishing Baitulmaal Muamalat foundation as the implementing of Corporate Social Responsibility. The result of this study is that PT Bank Muamalat Indonesia Tbk has strategic planning process and steps in Corporate Social Responsibility which is appropriate with the theory of strategic planning in this research, although without special guidance in it is process implementation.