

## Perencanaan bisnis investasi rumah produksi (production house) di PT Netoman Visindo

M. Novi Kurniadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20248180&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Sampai tahun 1999 di Indonesia hanya terdapat 5 stasiun televisi swasta (RCTI, SCTV, Indosiar, ANTV dan TPI) dan 1 stasiun televisi pemerintah (TVRI). Seiring dengan bergulimya era reformasi yang salah satunya ditandai dengan tuntutan akan kebebasan atas informasi, pemerintah saat itu memberikan izin siar kepada 5 stasiun televisi baru dengan skala nasional. Keinginan daerah untuk mendapatkan informasi mengenai situasi, kondisi serta hiburan yang lebih bernuansa kedaerahan memunculkan beberapa televisi dengan cakupan siaran lokal. Pesatnya perkembangan dan ketatnya persaingan industri televisi berakibat pada meningkatnya kebutuhan akan program (acara) yang berkualitas sehingga menarik minat pengiklan (agency) untuk beriklan. Situasi ini membuka peluang bagi rumah produksi (production house) untuk membuat program (acara) untuk memenuhi kebutuhan stasiun televisi.

.....Until 1999, Indonesia has five public television channel (RCTI, SCTV, Indosiar, ANTV dan TPI) and one government television channel (TVRI). When the reformation era comes which signed with freedom of mass media, government give national broadcast license to another five public television channel. Desire of domestic area to have information, condition and entertainment with local content make the local government and private investor create a new television channel with local coverage. The rapid development and strict industrial television competition make an increase demand of television programs which have quality and attract the advertising company. This situation make an opportunity for production house to make a programs.